

Identificació del contracte

Tipus: Servei

Objecte: (descripció): **Imatge corporativa i senyalètica Centre Cal Maco**

Preu de sortida, sense IVA:

Tipus d'IVA: 21%

Preu de sortida amb IVA inclòs:

Justificar necessitat i idoneïtat de l'objecte del contracte

Des del 2016 que l'Ajuntament està apostant per al desenvolupament i el posicionament estratègic de la ciutat des de la perspectiva turística. Igualada té recursos patrimonials, culturals, naturals, comercials i de restauració que cal posicionar i convertir-los en l'ànima i motor econòmic de la ciutat i la Comarca.

La conveniència de disposar d'aquesta planificació s'emmarca també en l'oportunitat que representa per a la ciutat la seva pertinença a una xarxa de senderisme i pelegrinatge de ressò internacional amb el Camí de Sant Jaume i el Camí Ignasià, que viurà a partir del 2022 la seva màxima projecció internacional amb el cinc-cents aniversari de l'estada de Sant Ignasi a Catalunya. La importància que té Igualada en el camí Ignasià és cabdal pel fet de trobar-se en la part final i culminant del pelegrinatge abans d'arribar al santuari de Montserrat (una de les fites ignasianes) i al final del viatge, a la ciutat de Manresa.

Aquest posicionament de la ciutat com a node central de camins de pelegrinatge també demana la seva adaptació i adequació pel que fa a les estructures d'acollida i d'allotjament.

Per això, des de mitjans de 2018, l'Ajuntament d'Igualada es prepara per a presentar el projecte a la convocatòria dels Fons europeus el mateix novembre i, finalment, el 4 de juny de 2019 els Fons europeus aprova l'operació de Cal Maco.

La despesa que s'ha aprovat per a la realització del projecte, per import de 1.794.864,54 euros, es presenta als fons europeus a través del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 (Eix prioritari 6) que el juny de 2019 acorda finançar-ne la meitat, és a dir, els fons europeus aporten el total de 897.432,27 euros. A més d'aquest import, la Diputació de Barcelona ha aprovat el finançament per aquest projecte en l'import de 450.000 euros, quedant a càrrec de l'Ajuntament d'Igualada, l'import màxim de 448.716,13 euros.

En el si de l'operació hi ha prevista la dotació econòmica per fer front a l'apartat de comunicació i publicitat necessaris per a desenvolupar el projecte. Es preveu, doncs, contractar els serveis per al desenvolupament de la Imatge corporativa i senyalètica d'alberg de peregrins i centre d'interpretació.

Ofertes demanades (En relació als contractes d'import 5.000 € o superior, IVA exclòs, cal justificar motiu en cas que es demani només una oferta)

QUARTADA ESTUDI SCP

Justificació oferta escollida

L'oferta escollida ho és pel motiu següent: QUARTADA ESTUDI són experts en disseny i imatge corporativa. Dominen les eines i recursos que donen visibilitat, les que serveixen per cridar l'atenció o per comunicar els missatges de la millor manera; gestionen la informació, les idees, les imatges... L'oferta econòmica presentada és adequada a la petició del servei.

b) També informo que:

- no s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar les normes de contractació
- l'empresa proposada no ha subscrit 1 o més contractes amb el mateix objecte que el present, amb valor igual o superior a 15.000 €, IVA exclòs (serveis i subministraments) o igual o superior a 40.000 €, IVA exclòs (obres).

PROPOSTA

Denominació empresa: QUARTADA ESTUDI SCP

CIF: NIF J 67401521

Domicili social: Carrer Nou, 15, 2n, 1a – Igualada

Nom del representant: Mariona Pujol

Preu : 6.963

Import base: 6.963

21 % d'IVA: 1.462,23

Import total: 8.425,23

Partida pressupostària: 50003.43205.62200

Durada:

Màxim

Inici i fi: 1 de juliol a 10 de desembre de 2021

CODI DIR3:

Òrgan Gestor: L01081022

Oficina comptable: L01081022

Unitat Tramitadora: GE0012335

CPV:

Conforme, Elisa Carbonell Ferrer

Tècnica de Gestió

21/07/2021

Elisa Carbonell
Ferrer - DNI
46582842E
(SIG)

Signat digitalment
per Elisa Carbonell
Ferrer - DNI
46582842E (SIG)
Data: 2021.07.21
12:24:47 +02'00'



Quartada
Agència de publicitat i marketing
Creative branding & marketing

Una imatge fa camí

Imatge corporativa i
senyalètica
alberg peregrins
i centre d'interpretació
Cal Maco

PROPOSTA DE PROJECTE



Imatge corporativa i senyalètica Cal Maco

Com ho farem?

Reunió inicial

Asseure's i parlar, establir una coordinació i una direcció conjunta.

Tasques:

Brifing.
Definició de necessitats.
Definició d'objectius.

Anàlisi

Paral·lelament anirem definint millor les necessitats de senyalètica, que més endavant s'adaptaran de la manera més acurada a l'espai i la gràfica triada per definir l'alberg i centre d'interpretació. Ho veurem reflectit en la presentació de l'avantprojecte.

Tasques:

Anàlisi de la funcionalitat alberg/centre interpretació.
Anàlisi d'altres albergs.
Presentació de l'avantprojecte.

Disseny del logotip

Un cop trobat el nom definitiu de l'alberg i del centre d'interpretació Cal Maco començarem a treballar en el projecte de la imatge corporativa. Iniciarem per l'element principal de tota entitat, el seu logotip. Es treballarà amb el disseny d'aquest per aconseguir que parli amb el llenguatge que necessita, i representi amb claredat les ambicions i qualitats de l'espai. Durant el procés podreu revisar l'evolució d'aquest per tal d'assegurar-vos que la seva identitat hi està representada.

Tasques:

Disseny del logotip i isotip.
Presentació de propostes.
Revisió de l'evolució.
Presentació del logotip i l'isotip final.

Manual de marca

Per últim, farem el manual de marca, on es detallarà el funcionament del sistema gràfic, aquelles adaptacions més freqüents i aquelles que potser no seran tan comunes, com també les pràctiques que es poden dur a terme i quines no, entre d'altres.

Tasques:

Disseny i maquetació del manual de marca.

Aplicacions

Un cop tinguem el logotip aprovat començarem amb el desenvolupament de totes les aplicacions necessàries, centrant-nos en la papereria. Volem aconseguir una marca sòlida i cohesionada, que s'identifiqui en qualsevol suport corporatiu. També treballarem en l'aplicació gràfica de la senyalètica, de manera que tot tingui una cohesió.

Tasques:

Aplicacions detallades a la pàgina 4.



Imatge corporativa i senyalètica Cal Maco

Com ho farem?

Senyalètica

Amb aquest primer estudi sobre els plànols establim les que creiem són necessitats bàsiques de senyalística. (Vegeu plànols adjunts)

Un cop les obres de Cal Maco estiguin més avançades, farem un anàlisi més concret de les necessitats de senyalística, dels reconeguts lògics, els llocs d'ubicació, el material que més s'escau segons els acabats finals.

Tasques:

- Visita a Cal Maco per acabar de definir les necessitats.
- Disseny de la gràfica de la senyalètica.
- Presentació de propostes.
- Revisió de l'evolució.
- Presentació de senyalètica amb simulacions.
- Preparació arxius per a producció.
- Gestió de la implementació en l'espai.



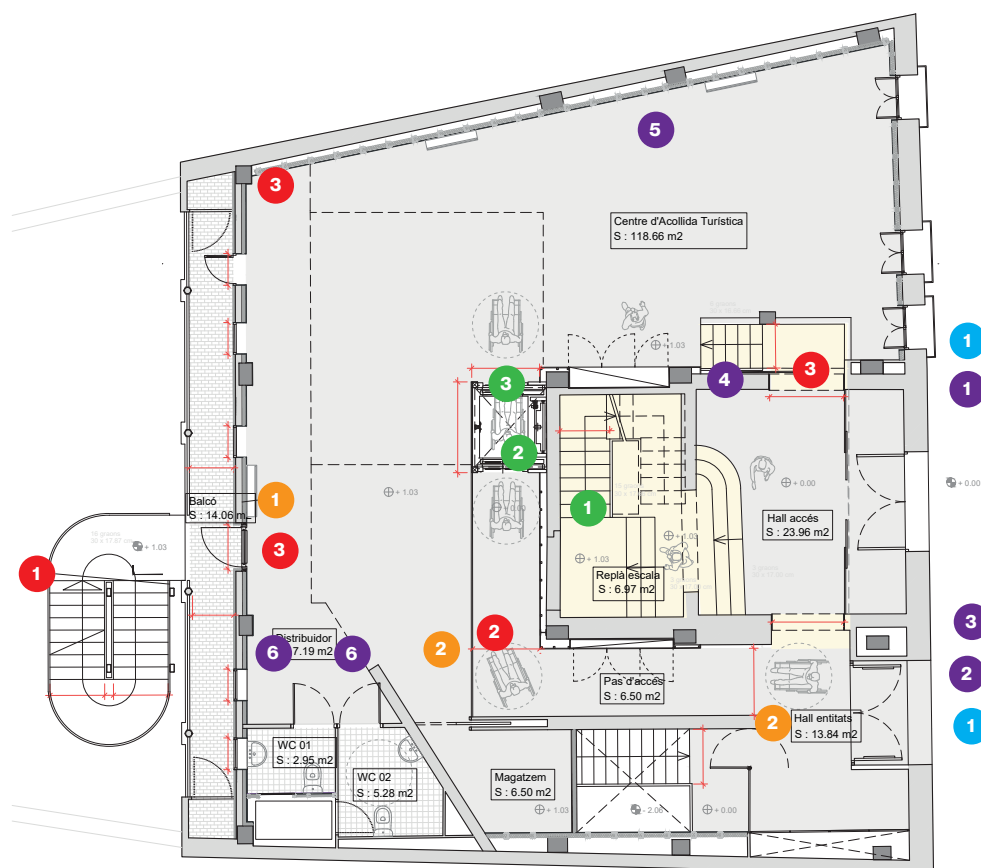
Imatge corporativa i senyalètica Cal Maco

Samarreta esportiva merchandising.
Check in-check out alberg.
Targetes o fulletons.
Roba corporativa.
Identificacions.
Firma de correu.
Franja corporativa per suports gràfics.
Segell del peregrí.

...



PLANTA BAIXA



SENYALÈTICA

ORIENTATIVA

- 1-Directori plantes escales
- 2-Directori plantes ascensor
- 3-Directori plantes interior ascensor

DIRECCIONAL

- 1-Escales emergència
- 2-Accés ascensor i persones amb mobilitat reduïda
- 3-Accés acollida turística
- 4-Indicador WC

NOMINATIVA

- 1-Alberg centre orientació Cal Maco
- 2-Entrada peregrins alberg fora d'hores del centre d'orientació
- 3-Accés persones amb mobilitat reduïda
- 4-Alberg centre orientació Cal Maco
- 5-Centre acollida turística, taulell atenció i informació
- 6-WC

INFORMATIVA

- 1-Horaris

REGLAMENTÀRIA

- 1-Sortida emergència escales
- 2-Accés restringit

PLANTA 1



SENYALÈTICA

ORIENTATIVA

- 1-Directori plantes escales
- 2-Directori plantes ascensor

DIRECCIONAL

- 1-Escales emergència
- 2-Indicador WC

NOMINATIVA

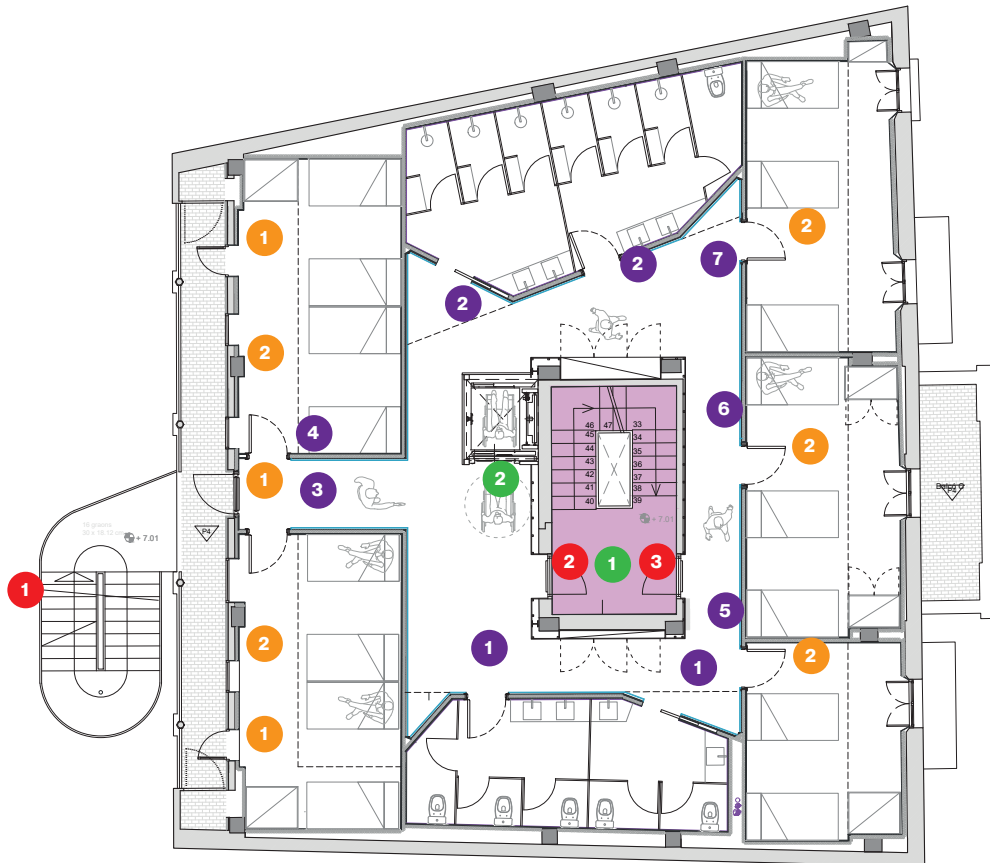
- 1-Recepció alberg
- 2-Menjador
- 3-Cuina office
- 4-Zona estar
- 5-WC

INFORMATIVA

REGLAMENTÀRIA

- 1-Sortida emergència escales
- 2-Accés restringit

PLANTA 2



SENYALÈTICA

ORIENTATIVA

- 1-Directori plantes escales
- 2-Directori plantes ascensor

DIRECCIONAL

- 1-Escales emergència
- 2-Indicador habitacions 1-2
- 3-Indicador habitacions 3-5

NOMINATIVA

- 1-WC
- 2-DUTXES
- 3-HABITACIÓ 1
- 4-HABITACIÓ 2
- 5-HABITACIÓ 3
- 6-HABITACIÓ 4
- 7-HABITACIÓ 5

INFORMATIVA

REGLAMENTÀRIA

- 1-Sortida emergència escales
- 2-Plànol sortida emergències habitacions

PLANTA 3



SENYALÈTICA

ORIENTATIVA

- 1-Directori plantes escales
- 2-Directori plantes ascensor

DIRECCIONAL

- 1-Escapes emergència
- 2-Indicador habitacions 6-7
- 3-Indicador habitacions 8

NOMINATIVA

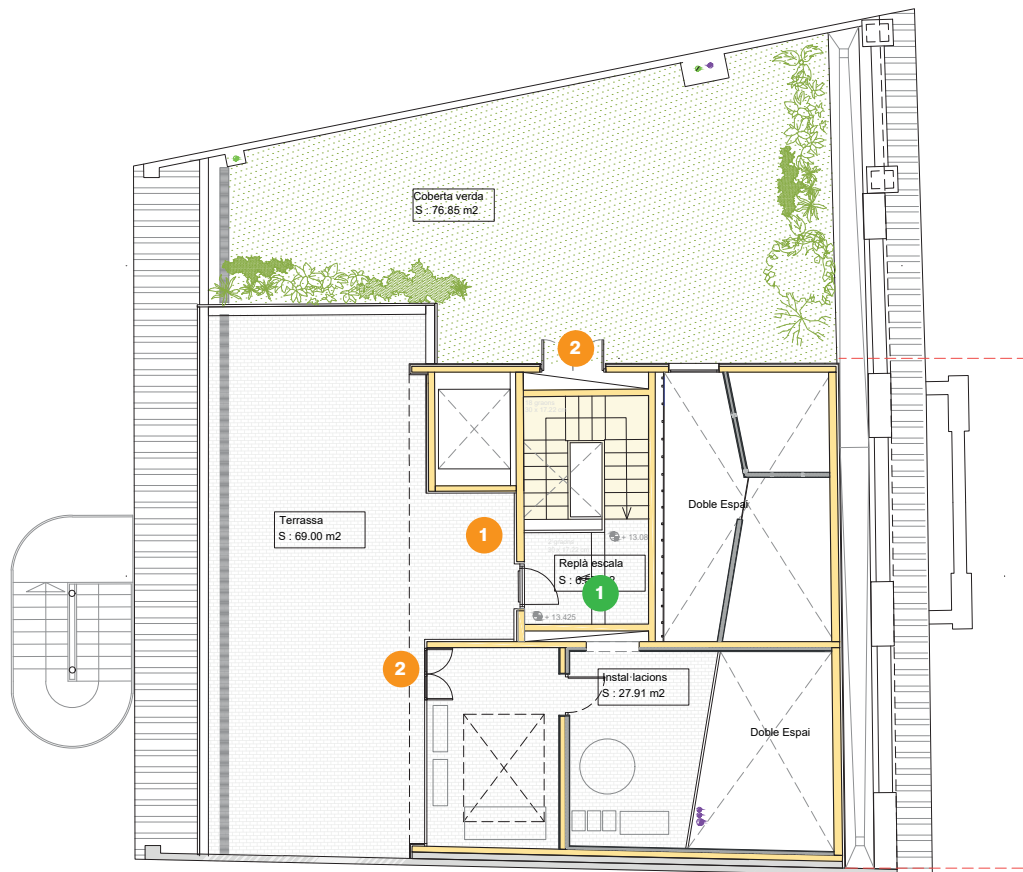
- 1-HABITACIÓ 6
- 2-HABITACIÓ 7
- 3-HABITACIÓ 8
- 4- Sala neteja/bugaderia
- 5-Sala neteja
- 6-Consigna
- 7-Despatx
- 8-Vestidor / WC
- 9-Numeració consignes

INFORMATIVA

REGLAMENTÀRIA

- 1-Sortida emergència escales
- 2-Plànol sortida emergències habitacions
- 3-Accés restringit

PLANTA 4



SENYALÈTICA

ORIENTATIVA

1-Directori plantes escales

DIRECCIONAL

NOMINATIVA

INFORMATIVA

REGLAMENTÀRIA

1-Plànol sortida emergència

2-Accés restringit

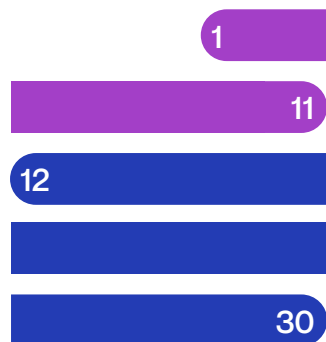
CALENDARI



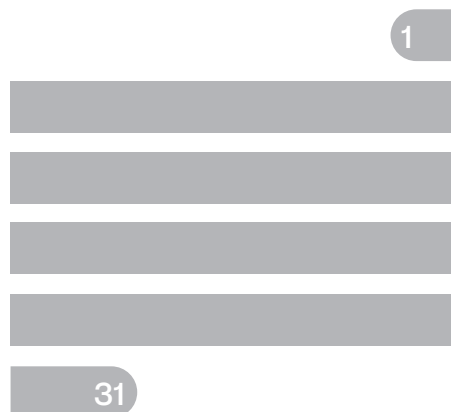
Imatge corporativa i senyalètica Cal Maco

Preparats... JA!

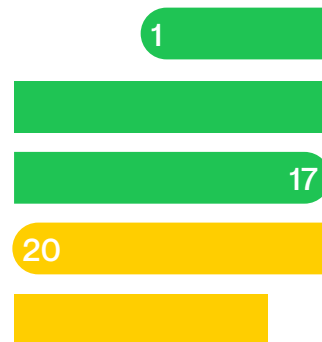
juliol



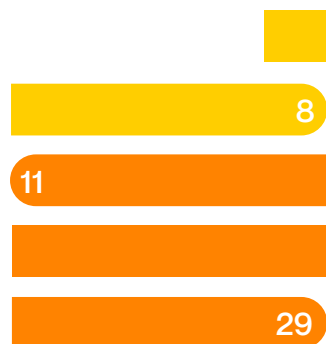
agost



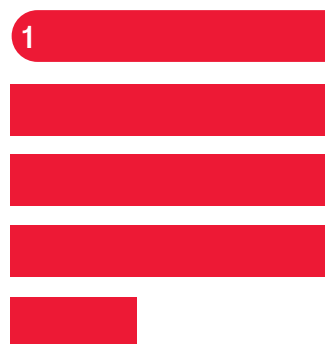
setembre



octubre



novembre



desembre



Del 1 al 11 de juliol

Reunió inicial

Del 12 al 30 de juliol

Anàlisi

De l'1 al 17 de setembre

Disseny del logotip

Del 20 de setembre al 8 d'octubre

Manual de marca

De l'11 al 29 d'octubre

Aplicacions

Del 1 de novembre al 10 de desembre

Senyalètica*

**Pot variar en funció de l'acabament de les obres.*

PRESSUPOST

P21095
16/07/21



Quartada Estudi, S.C.P.
C/ Nou, 15, 2n 1a
Igualada 08700
NIF: J67401521

Ajutament d'Igualada
Pl. Ajuntament, 1
08700 Igualada
NIF: P0810100H

Imatge corporativa i senyalètica Cal Maco

Reunió inicial

Gratuïta

Anàlisi

749€

Disseny del logotip

849€

Manual de marca

1790€

Aplicacions

1325€*

*Preu orientatiu. Pot variar segons l'anàlisi i el manual de marca.

Senyalètica

2250€*

*Preu orientatiu. Pot variar segons l'anàlisi i el manual de marca.

Forma de pagament:

Import de l'anàlisi a l'entrega de l'avantprojecte.

Import del disseny de logotip i manual de marca a l'entrega del manual de marca.

Import de les aplicacions i la senyalística a la finalització del projecte.

Total
6963€
IVA no inclòs.

Quartada Estudi, S.C.P.
Pau Parcerisas
Administrador

Ajutament d'Igualada
Responsable legal

Per a l'acceptació del pressupost retorneu aquest document signat i amb la casella del contracte escollit assenyalada.

Validesa de 30 dies a partir de la seva emissió. Consulteu les clàusules en la darrera pàgina.

Pressupost realitzat segons les dades cedides pel client, les modificacions dels elements pressupostats podran fer variar el preu d'aquest.



Quartada Estudi, S.C.P.
C/ Nou, 15, 2n 1a
Igualada 08700
NIF: J67401521

Ajuntament d'Igualada
Pl. Ajuntament, 1
08700 Igualada
NIF: P0810100H

En el present pressupost s'acorda que:

1. Pagament

- 1.1. La forma de pagament mensual serà acordat amb el Client segons convingui més còmode per aquest: transferència bancària o gir domiciliat.
- 1.2. El pagament es realitzarà al comptat el dia 25 de cada mes.
- 1.3. En el cas de l'aturada del projecte per causes alienes a Quartada, el Client haurà d'abonar almenys el 50% del pressupost total acordat segons el contracte.

2. Propietat creativa

- 2.1. Quartada cedeix la propietat de les creativitats únicament al Client pels seus usos comercials, si en algun cas es volguessin reproduir en altres plataformes o àmbits diferents dels pactats en aquest contracte o cedir-los a altres empreses o persones necessitarà l'autorització i consentiment de Quartada.
- 2.2. Les creativitats i redaccions realitzades per Quartada, que quedin pendents de publicar per una aturada del projecte per part del Client o causes alienes no seràn cedides al Client, contemplant la possibilitat d'arribar a un acord.

3. Forma de treball

- 3.1. Totes les informacions o dades que requereixi Quartada per part del Client hauran de ser rebudes amb la suficient antelació per a poder executar-les en el temps marcat. Si aquestes no són rebudes amb la suficient antelació Quartada, no es fa responsable de la demora en l'execució.
- 3.2. Quartada vetllarà per la redacció dels continguts sense faltes, i tots els textos seran revisats pel Client, en cas que el Client aprovi un text on posteriorment es detecti una falta d'ortografia, Quartada arreglarà la publicació amb la màxima immediatesa, però serà exempta de responsabilitat de l'errada.
- 3.3. Les modificacions de la forma de treball durant el procés, ja sigui una necessitat de modificació del volum de feina, un canvi de direcció significatiu en la campanya o altres que alterin dràsticament en el funcionament de la forma de treball, podran fer revisar el pressupost i per tant l'import d'aquest.

Per a l'acceptació del pressupost retorneu aquest document signat i amb la casella del contracte escollit assenyalada.

Validesa de 30 dies a partir de la seva emissió. Consulteu les clàusules en la darrera pàgina.

Pressupost realitzat segons les dades cedides pel client, les modificacions dels elements pressupostats podran fer variar el preu d'aquest.